

## PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-015112

(43)Date of publication of application : 18.01.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 3/00

(21)Application number : 2000-143569

(71)Applicant : KANETANI SATOSHI

(22)Date of filing : 16.05.2000

(72)Inventor : KANETANI SATOSHI

(30)Priority

Priority number : 2000129491

Priority date : 28.04.2000

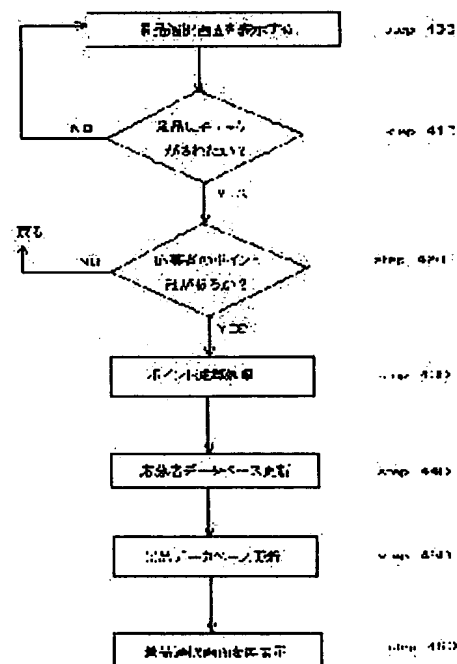
Priority country : JP

(54) METHOD AND SYSTEM FOR SURVEYING QUESTIONNAIRE, METHOD AND SYSTEM FOR ACQUIRING QUIZ ANSWER, METHOD AND SYSTEM FOR ACQUIRING CUSTOMER INFORMATION, METHOD AND SYSTEM FOR SURVEYING QUESTIONNAIRE BY AGENT, METHOD AND SYSTEM FOR ACQUIRING QUIZ ANSWER BY AGENT, METHOD AND SYSTEM FOR ACQUIRING CUSTOMER INFORMATION BY AGENT AND METHOD AND SYSTEM FOR MANAGING GIFT

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a Web site where an answerer and an applicant can more enthusiastically answer a questionnaire.

SOLUTION: This system to perform a questionnaire survey for a plurality of questionnaire survey organization as agent through a computer network has a computer provided with a gift database for managing a plurality of gifts to questionnaire respondents together with the remaining number of applicable persons, an answer results database and a respondents information database, an information acquiring means for acquiring gift application information, questionnaire answers, respondent personal information from the questionnaire respondents and registering them, a means for counting the accumulated total number of gift applications, a means for drawing lots when the number of gift applications reaches a prescribed number, a lottery notifying means for notifying lottery results, and a results information notifying means for extracting necessary information from the gift database, the answer results database and the respondents information database and notifying the respective questionnaire survey organization of the necessary information.



(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号  
特開2002-15112  
(P2002-15112A)

(43) 公開日 平成14年1月18日 (2002.1.18)

(51) Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テーマコード* (参考)
G 0 6 F 17/60	1 7 0	G 0 6 F 17/60	1 7 0 A 5 B 0 4 9
	3 2 4		3 2 4 5 E 5 0 1
	5 0 4		5 0 4
3/00	6 5 1	3/00	6 5 1 A

審査請求 未請求 請求項の数28 O L (全 11 頁)

(21) 出願番号 特願2000-143569 (P2000-143569)

(22) 出願日 平成12年5月16日 (2000.5.16)

(31) 優先権主張番号 特願2000-129491 (P2000-129491)

(32) 優先日 平成12年4月28日 (2000.4.28)

(33) 優先権主張国 日本 (J P)

(71) 出願人 500199996  
金谷 悟至  
東京都千代田区平河町2-16-15 北野ア  
ームス302

(72) 発明者 金谷 悟至  
東京都千代田区平河町2-16-15 北野ア  
ームス302

(74) 代理人 100060715  
弁理士 松原 伸之 (外3名)

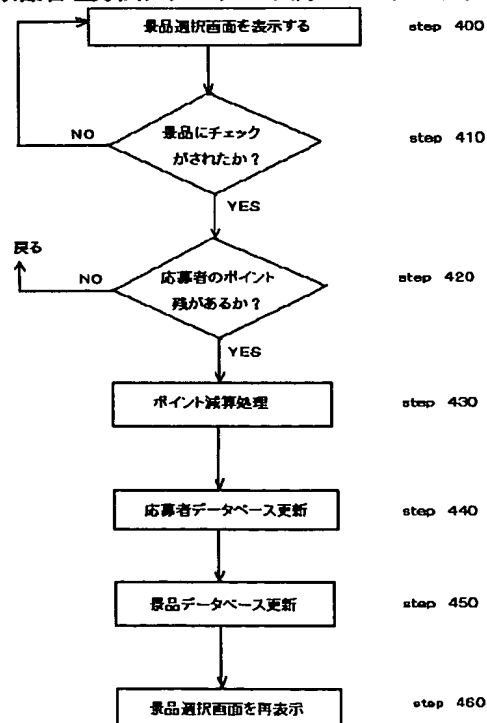
Fターム(参考) 5B049 AA01 AA06 BB36 BB38 BB49  
GG02 GG04 GG07 GG09  
5E501 AB16 AB30 AC25 CA02 DA02  
EA02 EB05 FA05 FA07 FB28

(54) 【発明の名称】 アンケート調査方法、クイズ回答取得方法、顧客情報取得方法、アンケート調査代行方法、クイズ回答取得代行方法、顧客情報取得代行方法、景品管理方法、アンケート調査システム、クイズ

(57) 【要約】 (修正有)

【課題】 回答者、応募者がより意欲的にアンケート回答に取り組むことができるウェブサイトを開ける。

【解決手段】 コンピュータネットワークを介して複数のアンケート調査主体のためにアンケート調査を代行するシステムであって、アンケート回答者に対する複数の景品を応募可能残数とともに管理する景品データベースと、回答結果データベースと、回答者情報データベースとを備えたコンピュータと、アンケート回答者から景品応募情報、アンケート回答、回答者個人情報を取得し登録する情報取得手段と、景品応募数の累計をカウントする手段と、景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する手段と、抽選した結果通知する当選通知手段と、前記景品データベース、回答結果データベース、回答者情報データベースから必要な情報を抽出してそれぞれのアンケート調査主体に通知する結果情報通知手段とを有する。



## 【特許請求の範囲】

【請求項 1】 コンピュータネットワークを介してアンケート調査を実施するアンケート調査方法であって、アンケート回答者に対して抽選により複数の景品のうちの希望の景品を譲渡する旨を表示するとともに各景品の応募可能残数を表示する景品を表示する景品表示ステップと、  
該景品表示ステップで表示した景品をアンケート回答者が希望する旨、アンケートに対する回答及び回答者の電子メールアドレスの入力を促すアンケート回答取得ステップと、  
該アンケート回答取得ステップで得られた景品応募数をカウントする景品応募数カウントステップと、  
該景品応募数カウントステップにてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選ステップと、  
該抽選ステップにて抽選した結果の当選者に対して前記アンケート回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選の旨を通知する当選通知ステップとを有するアンケート調査方法。

【請求項 2】 請求項 1 に記載のアンケート調査方法であって、  
さらに、  
前記抽選ステップにて抽選した結果、  
当選しなかった者に対して前記アンケート回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選しなかった旨の通知をする落選通知ステップを有するアンケート調査方法。

【請求項 3】 コンピュータネットワークを介してクイズ回答を取得するクイズ回答取得方法であって、  
クイズ回答者に対して抽選により複数の景品のうちの希望の景品を譲渡する旨を表示するとともに各景品の応募可能残数を表示する景品を表示する景品表示ステップと、  
該景品表示ステップで表示した景品をクイズ回答者が希望する旨、クイズに対する回答及び回答者の電子メールアドレスの入力を促すクイズ回答取得ステップと、  
該クイズ回答取得ステップで得られた景品応募数をカウントする景品応募数カウントステップと、  
該景品応募数カウントステップにてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選ステップと、  
該抽選ステップにて抽選した結果の当選者に対して前記クイズ回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選の旨を通知する当選通知ステップとを有するクイズ回答取得方法。

【請求項 4】 請求項 3 に記載のクイズ回答方法であって、  
さらに、  
前記抽選ステップにて抽選した結果、

当選しなかった者に対して前記クイズ回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選しなかった旨の通知をする落選通知ステップを有するクイズ回答方法。

【請求項 5】 コンピュータネットワークを介して顧客情報を取得する顧客情報取得方法であって、  
広告サイトアクセス者に対して抽選により複数の景品のうちの希望の景品を譲渡する旨を表示するとともに各景品の応募可能残数を表示する景品を表示する景品表示ステップと、  
該景品表示ステップで表示した景品を広告サイトアクセス者が希望する旨及び応募者の電子メールアドレスの入力を促す顧客情報取得ステップと、  
該顧客情報取得ステップで得られた景品応募数をカウントする景品応募数カウントステップと、  
該景品応募数カウントステップにてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選ステップと、  
該抽選ステップにて抽選した結果の当選者に対して前記顧客情報取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選の旨を通知する当選通知ステップとを有する顧客情報取得方法。

【請求項 6】 請求項 5 に記載の顧客情報取得方法であって、  
さらに、  
前記抽選ステップにて抽選した結果、  
当選しなかった者に対して前記顧客情報取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選しなかった旨の通知をする落選通知ステップを有する顧客情報取得方法。

【請求項 7】 コンピュータネットワークを介して複数のアンケート調査主体のためにアンケート調査を代行するアンケート調査代行方法であって、  
アンケート回答者に対して抽選により複数の景品のうちの希望の景品を譲渡する旨を表示するとともに各景品の応募可能残数を表示する景品を表示する景品表示ステップと、  
該景品表示ステップで表示した景品をアンケート回答者が希望する旨、アンケートに対する回答及び回答者の電子メールアドレスの入力を促すアンケート回答取得ステップと、  
該アンケート回答取得ステップで得られた景品応募数をカウントする景品応募数カウントステップと、  
該景品応募数カウントステップにてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選ステップと、  
該抽選ステップにて抽選した結果の当選者に対して前記アンケート回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選の旨を通知する当選通知ステップとを有するアンケート調査代行方法。

【請求項 8】 請求項 7 に記載のアンケート調査代行方法であって、

さらに、

前記抽選ステップにて抽選した結果、

当選しなかった者に対して前記アンケート回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選しなかった旨の通知をする落選通知ステップを有するアンケート調査代行方法。

【請求項 9】 コンピュータネットワークを介して複数のクイズ回答取得主体のためにクイズ回答取得を代行するクイズ回答取得代行方法であって、

クイズ回答者に対して抽選により複数の景品のうちの希望の景品を譲渡する旨を表示するとともに各景品の応募可能残数を表示する景品を表示する景品表示ステップと、

該景品表示ステップで表示した景品をクイズ回答者が希望する旨、クイズに対する回答及び回答者の電子メールアドレスの入力を促すクイズ回答取得ステップと、

該クイズ回答取得ステップで得られた景品応募数をカウントする景品応募数カウントステップと、

該景品応募数カウントステップにてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選ステップと、

該抽選ステップにて抽選した結果の当選者に対して前記クイズ回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選の旨を通知する当選通知ステップとを有するクイズ回答取得代行方法。

【請求項 10】 請求項 9 に記載のクイズ回答取得代行方法であって、

さらに、

前記抽選ステップにて抽選した結果、

当選しなかった者に対して前記クイズ回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選しなかった旨の通知をする落選通知ステップを有するクイズ回答取得代行方法。

【請求項 11】 コンピュータネットワークを介して複数の顧客情報取得主体のために顧客情報を取得する顧客情報取得方法であって、

広告サイトアクセス者に対して抽選により複数の景品のうちの希望の景品を譲渡する旨を表示するとともに各景品の応募可能残数を表示する景品を表示する景品表示ステップと、

該景品表示ステップで表示した景品を広告サイトアクセス者が希望する旨及び応募者の電子メールアドレスの入力を促す顧客情報取得ステップと、

該顧客情報取得ステップで得られた景品応募数をカウントする景品応募数カウントステップと、

該景品応募数カウントステップにてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選ステップと、

該抽選ステップにて抽選した結果の当選者に対して前記顧客情報取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選の旨を通知する当選通知ステップとを有する顧客情報取得代行方法。

【請求項 12】 請求項 11 に記載の顧客情報取得代行方法であって、

さらに、

前記抽選ステップにて抽選した結果、

当選しなかった者に対して前記顧客情報取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選しなかった旨の通知をする落選通知ステップを有する顧客情報取得代行方法。

【請求項 13】 コンピュータネットワークを介して複数の調査主体のために景品を管理する景品管理方法であって、

回答者に対して抽選により複数の景品のうちの希望の景品を譲渡する旨を表示するとともに各景品の応募可能残数を表示する景品を表示する景品表示ステップと、

該景品表示ステップで表示した景品を回答者が希望する旨及び回答者の電子メールアドレスの入力を促す回答取得ステップと、

該回答取得ステップで得られた景品応募数をカウントする景品応募数カウントステップと、

該景品応募数カウントステップにてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選ステップと、

該抽選ステップにて抽選した結果の当選者に対して前記回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選の旨を通知する当選通知ステップとを有する景品管理方法。

【請求項 14】 請求項 13 に記載の景品管理方法であって、

さらに、

前記抽選ステップにて抽選した結果、

当選しなかった者に対して前記回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選しなかった旨の通知をする落選通知ステップを有する景品管理方法。

【請求項 15】 コンピュータネットワークを介してアンケート調査を実施するアンケート調査システムであって、

アンケート回答者に対する複数の景品を応募可能残数とともに管理する景品データベースと、アンケート回答結果を管理する回答結果データベースと、アンケート回答者の情報を管理する回答者情報データベースとを備えたコンピュータと、

アンケート回答者から景品応募情報、アンケート回答、回答者個人情報とをそれぞれ取得し前記景品データベース、回答結果データベース、回答者情報データベースにそれぞれ登録する情報取得手段と、

前記景品データベースの各景品ごとに景品応募数の累計

## 5

をカウントする景品応募数カウント手段と、  
該景品応募数カウント手段にてカウントされた景品応募  
数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選手段と、  
該抽選手段にて抽選した結果の当選者に対して前記回答  
者情報データベースを参照して該当者に通知する当選通  
知手段とを有するアンケート調査システム。

【請求項 16】 請求項 15 に記載のアンケート調査シ  
ステムであって、

さらに、

前記抽選手段にて抽選した結果、  
当選しなかった者に対して前記回答者情報データベース  
を参照して該当者に当選しなかった旨の通知をする落選  
通知手段を有するアンケート調査システム。

【請求項 17】 コンピュータネットワークを介してク  
イズ回答を取得するクイズ回答取得システムであって、  
クイズ回答者に対する複数の景品を応募可能残数ととも  
に管理する景品データベースと、クイズ回答結果を管理  
する回答結果データベースと、クイズ回答者の情報を管  
理する回答者情報データベースとを備えたコンピュータ  
と、

クイズ回答者から景品応募情報、クイズ回答、回答者個  
人情報をそれぞれ取得し前記景品データベース、回答結  
果データベース、回答者情報データベースにそれぞれ登  
録する情報取得手段と、

前記景品データベースの各景品ごとに景品応募数の累計  
をカウントする景品応募数カウント手段と、

該景品応募数カウント手段にてカウントされた景品応募  
数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選手段と、  
該抽選手段にて抽選した結果の当選者に対して前記回答  
者情報データベースを参照して該当者に通知する当選通  
知手段とを有するクイズ回答取得システム。

【請求項 18】 請求項 17 に記載のクイズ回答取得シ  
ステムであって、

さらに、

前記抽選手段にて抽選した結果、  
当選しなかった者に対して前記回答者情報データベース  
を参照して該当者に当選しなかった旨の通知をする落選  
通知手段を有するクイズ回答取得システム。

【請求項 19】 コンピュータネットワークを介して顧  
客情報を取得する顧客情報取得システムであって、 広  
告サイトアクセス者に対する複数の景品を応募可能残数  
とともに管理する景品データベースと、景品応募者の情  
報を管理する応募者情報データベースとを備えたコンピ  
ュータと、

景品応募者から景品応募情報、応募者個人情報をそれぞ  
れ取得し前記景品データベース、応募者情報データベー  
スにそれぞれ登録する情報取得手段と、

前記景品データベースの各景品ごとに景品応募数の累計  
をカウントする景品応募数カウント手段と、

該景品応募数カウント手段にてカウントされた景品応募

## 6

数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選手段と、  
該抽選手段にて抽選した結果の当選者に対して前記応募  
者情報データベースを参照して該当者に通知する当選通  
知手段とを有する顧客情報取得システム。

【請求項 20】 請求項 19 に記載の顧客情報取得シ  
ステムであって、

さらに、

前記抽選手段にて抽選した結果、  
当選しなかった者に対して前記応募者情報データベース  
を参照して該当者に当選しなかった旨の通知をする落選  
通知手段を有する顧客情報取得システム。

【請求項 21】 コンピュータネットワークを介して複  
数のアンケート調査主体のためにアンケート調査を代行  
するアンケート調査代行システムであって、アンケート  
回答者に対する複数の景品を応募可能残数とともに管理  
する景品データベースと、アンケート回答結果を管理す  
る回答結果データベースと、アンケート回答者の情報を  
管理する回答者情報データベースとを備えたコンピュ  
ータと、

アンケート回答者から景品応募情報、アンケート回答、  
回答者個人情報をそれぞれ取得し前記景品データベー  
ス、回答結果データベース、回答者情報データベースに  
それぞれ登録する情報取得手段と、

前記景品データベースの各景品ごとに景品応募数の累計  
をカウントする景品応募数カウント手段と、

該景品応募数カウント手段にてカウントされた景品応募  
数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選手段と、  
該抽選手段にて抽選した結果の当選者に対して前記回答  
者情報データベースを参照して該当者に通知する当選通  
知手段と、

前記景品データベース、回答結果データベース、回答者  
情報データベースから必要な情報を抽出してそれぞれの  
アンケート調査主体に通知する結果情報通知手段とを有  
するアンケート調査代行システム。

【請求項 22】 請求項 21 に記載のアンケート調査代  
行システムであって、さらに、

前記抽選手段にて抽選した結果、  
当選しなかった者に対して前記回答者情報データベース  
を参照して該当者に当選しなかった旨の通知をする落選  
通知手段を有するアンケート調査代行システム。

【請求項 23】 コンピュータネットワークを介して複  
数のクイズ回答取得主体のためにクイズ回答取得を代行  
するクイズ回答取得代行システムであって、  
クイズ回答者に対する複数の景品を応募可能残数ととも  
に管理する景品データベースと、クイズ回答結果を管理  
する回答結果データベースと、クイズ回答者の情報を管  
理する回答者情報データベースとを備えたコンピュータ  
と、

クイズ回答者から景品応募情報、クイズ回答、回答者個  
人情報をそれぞれ取得し前記景品データベース、回答結

果データベース、回答者情報データベースにそれぞれ登録する情報取得手段と、

前記景品データベースの各景品ごとに景品応募数の累計をカウントする景品応募数カウント手段と、

該景品応募数カウント手段にてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選手段と、該抽選手段にて抽選した結果の当選者に対して前記回答者情報データベースを参照して該当者に通知する当選通知手段と、

前記景品データベース、回答結果データベース、回答者情報データベースから必要な情報を抽出してそれぞれのクイズ回答取得主体に通知する結果情報通知手段とを有するクイズ回答取得代行システム。

【請求項 24】 請求項 23 に記載のクイズ回答取得代行システムであって、

さらに、

前記抽選手段にて抽選した結果、

当選しなかった者に対して前記回答者情報データベースを参照して該当者に当選しなかった旨の通知をする落選通知手段を有するクイズ回答取得代行システム。

【請求項 25】 コンピュータネットワークを介して複数の顧客情報取得主体のために顧客情報を取得する顧客情報取得代行システムであって、

広告サイトアクセス者に対する複数の景品を応募可能残数とともに管理する景品データベースと、景品応募者の情報を管理する応募者情報データベースとを備えたコンピュータと、

景品応募者から景品応募情報、応募者個人情報をそれぞれ取得し前記景品データベース、応募者情報データベースにそれぞれ登録する情報取得手段と、

前記景品データベースの各景品ごとに景品応募数の累計をカウントする景品応募数カウント手段と、

該景品応募数カウント手段にてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選手段と、該抽選手段にて抽選した結果の当選者に対して前記応募者情報データベースを参照して該当者に通知する当選通知手段と、

前記景品データベース、回答結果データベース、応募者情報データベースから必要な情報を抽出してそれぞれのアンケート調査主体に通知する結果情報通知手段とを有する顧客情報取得代行システム。

【請求項 26】 請求項 25 に記載の顧客情報取得代行システムであって、

さらに、

前記抽選手段にて抽選した結果、

当選しなかった者に対して前記応募者情報データベースを参照して該当者に当選しなかった旨の通知をする落選通知手段を有する顧客情報取得代行システム。

【請求項 27】 コンピュータネットワークを介して複数の調査主体のために景品を管理する景品管理システム

であって、

回答者に対する複数の景品を応募可能残数とともに管理する景品データベースと、回答者の情報を管理する回答者情報データベースとを備えたコンピュータと、

回答者から景品応募情報、回答者個人情報をそれぞれ取得し前記景品データベース、回答者情報データベースにそれぞれ登録する情報取得手段と、

前記景品データベースの各景品ごとに景品応募数の累計をカウントする景品応募数カウント手段と、

10 該景品応募数カウント手段にてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選手段と、該抽選手段にて抽選した結果の当選者に対して前記回答者情報データベースを参照して該当者に通知する当選通知手段と、

前記景品データベース、回答者情報データベースから必要な情報を抽出してそれぞれの調査主体に通知する結果情報通知手段とを有する景品管理システム。

【請求項 28】 請求項 27 に記載の景品管理システムであって、

20 さらに、

前記抽選手段にて抽選した結果、

当選しなかった者に対して前記回答者情報データベースを参照して該当者に当選しなかった旨の通知をする落選通知手段を有する景品管理システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、コンピュータネットワーク（インターネット）を介してアンケート調査、クイズ回答、顧客獲得などを実行する方法及びシステムに関する。特に、回答者が抽選により景品を得ることのできるそれらに関する。

【0002】

【従来の技術】 従来から、インターネット上でアンケート調査、クイズ回答、顧客獲得などをそれぞれ目的として、回答者（応募者）に対して抽選で景品をプレゼントするウェブサイトはあった。その応募には締め切りの期限が設けられ、期日が過ぎて抽選をすることとしていた。

【0003】

40 【発明が解決しようとする課題】 従来のウェブ上での景品は、広告サイトを開設している企業、アンケートを実行したい企業、顧客獲得をしたい企業などが自前で景品を用意していたため、準備できる景品の種類及び数に自ずと制限を設けざるを得なかった。

【0004】 また、期日を決めて抽選というやり方では、景品の当たる確率がどの程度なのか回答者（応募者）には不透明であった。

【0005】 さらに、また、アンケート、クイズ、景品などを集めたサイトは、あったが、個々の景品サイトへのリンクを集めたリンク集という性格のものであつ

た。

【0006】 本発明の発明者は、景品の相互利用、相互調達などにより、景品の種類を増やすことが出来、回答者、応募者の回答意欲をさらに引き出すことが可能であるとのひらめきを得て本発明を考え付いた。本発明の目的は、回答者、応募者がより意欲的にアンケート回答に取り組むことができるウェブサイトを開けることにある。

【0007】

【課題を解決するための手段】 上記課題を解決すべく、本発明は、コンピュータネットワークを介して複数のアンケート調査主体のためにアンケート調査を代行するアンケート調査代行方法であって、アンケート回答者に対して抽選により複数の景品のうちの希望の景品を譲渡する旨を表示するとともに各景品の応募可能残数を表示する景品を表示する景品表示ステップと、該景品表示ステップで表示した景品をアンケート回答者が希望する旨、アンケートに対する回答及び回答者の電子メールアドレスの入力を促すアンケート回答取得ステップと、該アンケート回答取得ステップで得られた景品応募数をカウントする景品応募数カウントステップと、該景品応募数カウントステップにてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選ステップと、該抽選ステップにて抽選した結果の当選者に対して前記アンケート回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選の旨を通知する当選通知ステップとを有するアンケート調査代行方法である。当該アンケート調査代行方法に於いて、さらに、落選した者に対しても前記アンケート回答取得ステップにて取得した電子メールアドレスにより当選しなかった旨を通知するステップを包含させることもできる。

【0008】 また、コンピュータネットワークを介して複数のアンケート調査主体のためにアンケート調査を代行するアンケート調査代行システムであって、アンケート回答者に対する複数の景品に応募可能残数とともに管理する景品データベースと、アンケート回答結果を管理する回答結果データベースと、アンケート回答者の情報を管理する回答者情報データベースとを備えたコンピュータと、アンケート回答者から景品応募情報、アンケート回答、回答者個人情報をそれぞれ取得し前記景品データベース、回答結果データベース、回答者情報データベースにそれぞれ登録する情報取得手段と、前記景品データベースの各景品ごとに景品応募数の累計をカウントする景品応募数カウント手段と、該景品応募数カウント手段にてカウントされた景品応募数が所定数に達したときに抽選を実施する抽選手段と、該抽選手段にて抽選した結果の当選者に対して前記回答者情報データベースを参照して該当者に通知する当選通知手段と、前記景品データベース、回答結果データベース、回答者情報データベースから必要な情報を抽出してそれぞれのアンケート

調査主体に通知する結果情報通知手段とを有するアンケート調査代行システムである。当該アンケート調査代行システムに於いて、さらに、落選した者に対しても前記回答者情報データベースを参照して当選しなかった旨を通知する落選通知手段を包含させることもできる。

【0009】 また、代行調査の代わりに、調査主体自ら同様の方法、システムをすることができし、アンケートの代わりに、クイズ回答取得、単なる顧客獲得に応用することもできる。

10 【0010】

【発明の実施の形態】 以下、図面を参照しつつ、本発明の実施形態について説明する。図1は、本発明の方法及びシステムが前提とするコンピュータネットワーク（インターネット）のハードウェア構成を示す。ウェブサーバ10、20はインターネット上のサーバであり、一つに限らず複数設けることができる。端末101、102、103、104は一般需要者の有するパソコンであってインターネットに接続したものである。ウェブサーバは、アンケート調査主体、クイズ回答取得主体、顧客獲得主体、広告主体などの側に設けることも可能であるが、以下、発明の実施形態にあってはアンケート調査代行主体の側に置いたウェブサーバを前提に説明する。このウェブサーバは必要な大きさの記憶媒体を備えて（あるいはアクセス可能となつて）おり、アンケート情報、アンケート回答情報、応募者情報、景品情報などをデータベースの形式で管理している。ここで「データベース」という語は、複数の種類の情報を相互に関連させて管理している状態を指している。

30 【0011】 図2は、一般需要者（潜在的アンケート応募者）が本発明のアンケート調査代行者の設けたウェブサイトにアクセスしてからアンケート内容の表示にいたるまでの処理を示すフローチャートである。一般需要者が（潜在的アンケート応募者）がこのアンケートサイトにアクセスすると（ステップ200）、まず図6に示すような景品の表示画面を見せる（ステップ210）。「潜在的アンケート応募者」と書いたのは、実際にアンケートに回答してはじめてアンケート応募者になるからである。図6の景品表示画面では、左側に「マネー」、「ファッション」、「アクセサリ」、「バッグ」、40 「コスメ」、「トラベル」、「クルマ」、「家電」、「シネマ」、「ドリンク」、「雑貨」などの景品カテゴリーの選択ボタンを設けて潜在的応募者の好みのカテゴリーを選べるようになっている。それらのボタンの一つを押すことにより所望のカテゴリーの景品を右半分の画面に表示する。また「New」のボタンを押すことにより、最近加わった景品を表示する。さらに「人気トップテン」などのボタンを設けて最近の選択率の高い景品を表示することもできる。

50 【0012】 図6の「あなたの現在のポイント」には、ゼロが表示されている。まだこのアクセス者の個人

情報（メールアドレス）を入力していないので、この個人の持っている得点を表示できないからである。このポイントは、応募者情報データベースに登録される情報であって、電子メールアドレスによって特定される応募者が景品希望をいくつできるかを示す数字である。1ポイントが1景品応募可能を意味する。図6の画面の右側には景品が具体的に表示される。たとえば「グッチのバッグ」、「ロレックスの時計」などと表示され、その近くに定価（通常小売価格）、応募締切人数、現在応募総数が表示される。応募締切人数は定価、あるいは仕入れ価格などの高低に応じてあらかじめ定められ、景品データベースに登録されている。現在応募総数は、これまでにこの景品を希望している応募者がどれだけいるかを示す。これらの数字は、ブラウザの再表示ボタンをクリックする毎に、データベースをアクセスし直して取得し直すものであるから、刻々と変化し得るものである。応募者は、刻々と変化する様子を見て応募のタイミングをはかることが可能である。また、「グッチのバッグ」、「ロレックスの時計」などと表示された部分はクリック可能となっており、クリックするとそれらの景品をもっと具体的に説明、特定するサイトに飛ぶことができるようになっている。

【0013】 図6の真ん中からやや下のあたりに「アンケート選択ボタン」が設けられている。景品が表示されているのを見てアンケートに応募してみたいと欲する需要者は、このボタンを押すことによりあらかじめ複数用意されたアンケートの中からひとつを選択して答えることができるようになる。その処理について図2のステップ220から250に示している。「アンケート選択ボタン」が押されると（ステップ220）、図7に示すような「アンケート選択画面」を表示する（ステップ230）。図7では、画面の右半分に選択可能なアンケートをポイントごとに示している。たとえば5ポイントのアンケートとは、そのアンケートに回答することにより、その回答者は5ポイントを獲得して、景品の選択を5個できることを意味する。アンケート選択画面の真ん中やや下には、アンケート回答ボタンがあり、アンケートを選択してから、その回答ボタンを（潜在的）回答者が押すと（ステップ240）、アンケート画面を表示する

（ステップ250）。アンケート画面とは、具体的なアンケート内容を表示した画面である。アンケート画面の例を図8に示す。

【0014】 図8の右半分にはホテルに関するアンケートが表示されている。チェックボックスをクリックすることにより、これらのアンケートにすべて回答して、さらに自分の電子メールアドレスを入力した上で、応募ボタンを押すと、図3のステップ260でYESと判断され、さらに、ステップ270でYESと判断されて、回答結果をデータベースに登録（ステップ280）、回答者情報（電子メールアドレス）をデータベースに登録

（ステップ290）、ポイント加算処理（ステップ300）を経て景品選択画面を表示する（ステップ400）。ここで、ステップ300で加算されたポイントは、電子メールアドレスとの関連付けをされた上で回答者情報データベースに登録される。このポイントは、その電子メールアドレスでアクセスした回答者がアンケートに回答するたびに、対応する得点分だけ加算され、景品を選択するたびに減算されて登録されるものである。また、画面上に「あなたの現在のポイント」が表示される際には、適宜回答者情報データベースをアクセスしてそのポイントを取得して表示する。

【0015】 ステップ400で表示する景品選択画面の例を図9に示す。今、アンケートに答えた上で、この画面にきたので「あなたの現在のポイント」はたとえば「7点」というようにプラス点となっている。景品カテゴリ、ジャンル、値段、フリーキーワード検索などを利用して景品を検索した結果が画面の右半分に表示される。そのいずれかのチェックボックスをクリックすると、図4のステップ410、図420の判断を経て、ポイント残がある場合には、ポイント減算処理（ステップ430）、応募者データベース更新（ステップ440）、景品データベース更新（ステップ450）、景品選択画面を再表示（ステップ460）の処理を実行する。景品データベース更新作業には、応募可能残数の減算処理が含まれる。これにより景品表示の際の応募可能残数は更新されて以後表示されることになる。ステップ460で景品選択画面が再表示されると、「あなたの現在のポイント」は、少なくなったものが表示されることになる。

【0016】 次に、当選者を決定するための抽選処理について、図5を参照しつつ、説明する。まず、景品データベースから、ある景品についての応募締切人数と現在応募総数を取得する（ステップ510）。このステップ510の処理は、頻繁に行う処理も可能ではあるが、あまりに頻繁にやると、アンケート取得、景品選択、当選通知などの他の処理を邪魔する可能性もあるため、たとえば、一日数回と時刻を決めて一括処理をすることが望ましい。煩雑な処理を避けるためには、応募締切人数を厳守せずとも、若干のオーバーを許容することとすることもできる。応募総数が締切人数を超えたか否かを判断し（ステップ520）、超えた場合には、応募締切処理を実行する（ステップ530）。応募締切処理では、その景品の応募を以後できなくする。また、さらにその景品の表示をストップすることも可能である。その後、当選者を決めるための抽選を実行する（ステップ540）。この抽選処理は、まず該当する景品に応募した応募者を応募者データベースから取り出して、番号付けを行い、公平なやり方で乱数処理を行うことによって当選者を決定するなどの方法により行い得る。当選者が決定すると、その当選者に対して当選した旨を通知する（ス



ステップ550)。当選しなかった応募者に対しても、当選しなかった旨を通知し、またの挑戦を期待する旨を告げることとしてもよい。かかる当選しなかった旨の通知は、電子メールによって送信することとし、当該電子メールには広告ないしはアンケート調査代行業者からお知らせ等を包含させ、広告媒体若しくは所望の情報伝達媒体として機能させることもできる(ステップ551)。景品を景品提供者から直接当選者に送付するために、景品提供者に対して抽選の結果を通知する(ステップ560)。

【0017】 以上、アンケート調査代行者がウェブサーバを設置して、複数のアンケート調査主体のために、アンケート調査を代行する際のやり方について、説明してきた。案毛と調査代行者は、取得したアンケート結果や顧客情報を対価を得てアンケート調査主体に渡す。この場合の対価は、必ずしも金銭に限らず、景品の提供の場合もありえる。また、アンケート結果はアンケート調査主体に渡しても、顧客情報(電子メールアドレス)はアンケート調査主体に渡さないで、アンケート調査代行者がみずから管理することも可能である。その場合、アンケート調査主体から回答者に対してメールを出す必要が生じた際に、アンケート調査代行者を介してメールを発送することができる。

【0018】

【実施例】 同一人が同一のアンケートに答えることを防止すべく、応募者データベースにて過去にどのアンケートに回答したかという履歴をも管理し、すでに回答したアンケートは選択できないようにするのが望ましい。たとえば、アンケート選択画面で、すでに回答したアンケートはグレーなどで薄く表示して選択できないようにする。

【0019】 「あなたの現在のポイント」がマイナスポイントになることを許容する実施例も可能である。その場合、先に景品を選択して後でアンケート回答をするが、もしもアンケートに回答しなかった場合には、さかのぼってその景品選択を取り消すことになる。

【0020】 ポイントをためて後で使えるようにすることも可能である。ポイントは応募者情報データベースで応募者情報(電子メールアドレス)との関連付けで管理されるから、アンケートに回答しなくとも、過去に回答してポイントの残がある場合には、メールアドレスを入力することにより、景品を選択することが可能になる。

【0021】 アンケート回答者が希望の景品が現在の景品データベースの中には見当たらないという場合に、そのアンケート回答者から希望の景品を、アンケート調査代行者に対して登録してもらうこととする実施例も可能である。その景品をアンケート調査代行者が用意した時点でその回答者にメールにより通知して、応募してもらうことができる。

【0022】 当選通知や、はずれ通知のメールには、景品の新着情報やアンケートサイトからのお知らせなどの情報を合わせて通知することができる。

【0023】 景品の応募締切を応募総数で管理することとしたが、期日との併用で管理することとしてもよい。アンケート調査を急ぐ場合などあるからである。

【0024】 一人で同一アンケートに複数回、答えるやり方としてバーチャルメールアドレスによるものが考えられる。それを防ぐために、バーチャルメールアドレス(特にアットマーク以降の文字配列)をリストアップしておき、そのリストに照合することによってそれをはじくこととすることも可能である。

【0025】 複数の調査主体(アンケート調査主体、クイズ回答取得主体又は顧客情報取得主体などのことを「調査主体」と略す。)のために、その調査及び景品管理を一連のプログラムで、同じサーバで処理する例を上述べたが、調査のためのプログラムと景品管理のプログラムとを分離して、異なるサーバで管理することも可能である。

【0026】 さらにいえば、調査(アンケート調査、クイズ回答取得、顧客情報取得など)を調査主体がみずから設置したウェブサーバ上でを行い、景品管理(回答者側からいえば景品選択)は景品管理を代行する景品管理者が設置したサーバで行うこととする実施例も可能である。回答者の個人情報を自ら取得したいと欲する調査主体もあるからである。

【0027】

【発明の効果】 本発明は、以上のように構成されているから、応募者の回答意欲をより引き出すことの可能なアンケートサイトを提供することができた。アンケート調査主体の側では、より少ない景品の提供で、より大きい効果を得られることになる。景品の相互乗り入れサイトとしての意義がある。

【図面の簡単な説明】

【図1】 本発明が前提とするコンピュータネットワークのハードウェア構成を示す図である。

【図2】 一般需要者(潜在的アンケート応募者)が本発明のアンケート調査代行者の設けたウェブサイトアクセスしてからアンケート内容の表示にいたるまでの処理を示すフローチャートである。

【図3】 アンケート画面表示から景品選択画面表示にいたるまでのウェブサーバの処理を示すフローチャートである。

【図4】 アンケート応募者が景品選択をする際のウェブサーバの処理を示すフローチャートである。

【図5】 抽選処理を示すフローチャートである。

【図6】 一般需要者(潜在的アンケート応募者)がウェブサイトアクセスした際に景品を表示する画面を示すハードコピーである。

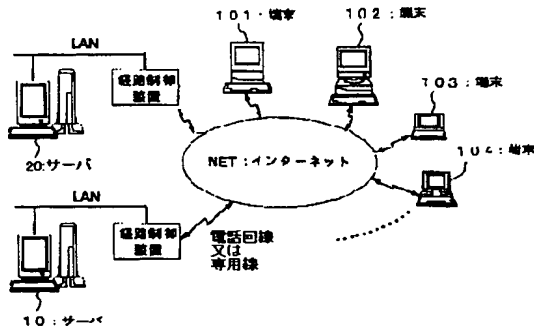
【図7】 一般需要者(潜在的アンケート応募者)がアン

ケートを選択する際の画面を示すハードコピーである。

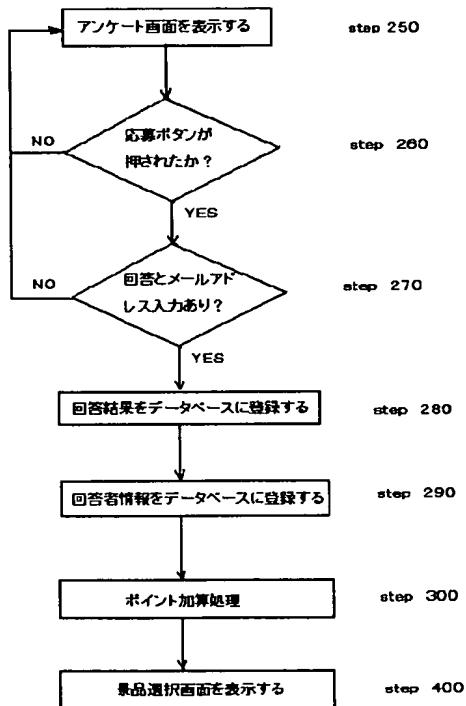
【図 8】一般需要者（潜在的アンケート応募者）がアンケートに回答し、電子メールのアドレスを入力する画面を示すハードコピーである。

【図 9】アンケートに答えた応募者が景品を選択する画

【図 1】



【図 3】



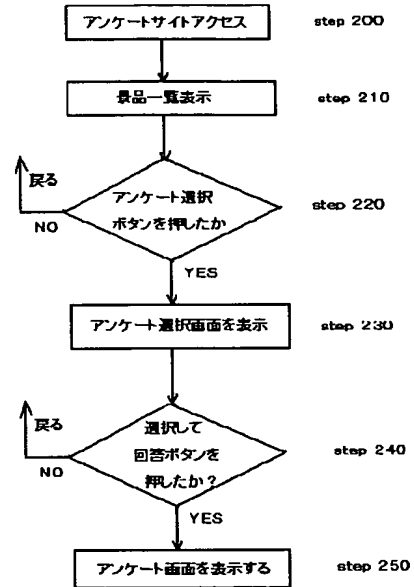
面を示すハードコピーである。

【符号の説明】

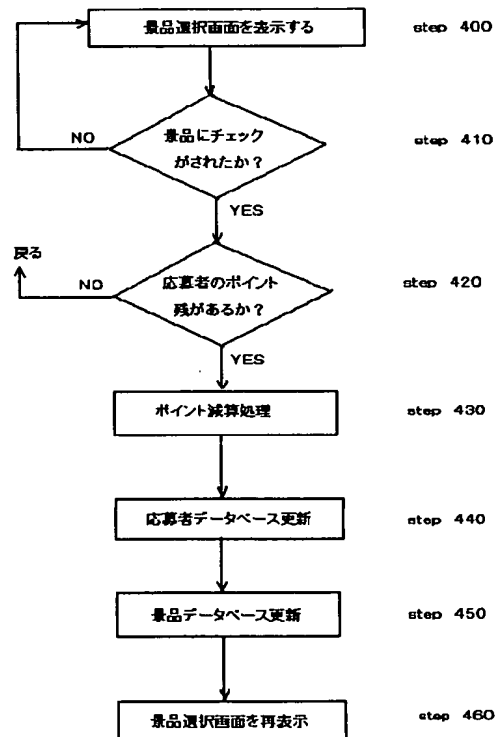
10, 20 サーバ（ウェブサーバ）

101, 102, 103, 104 端末コンピュータ

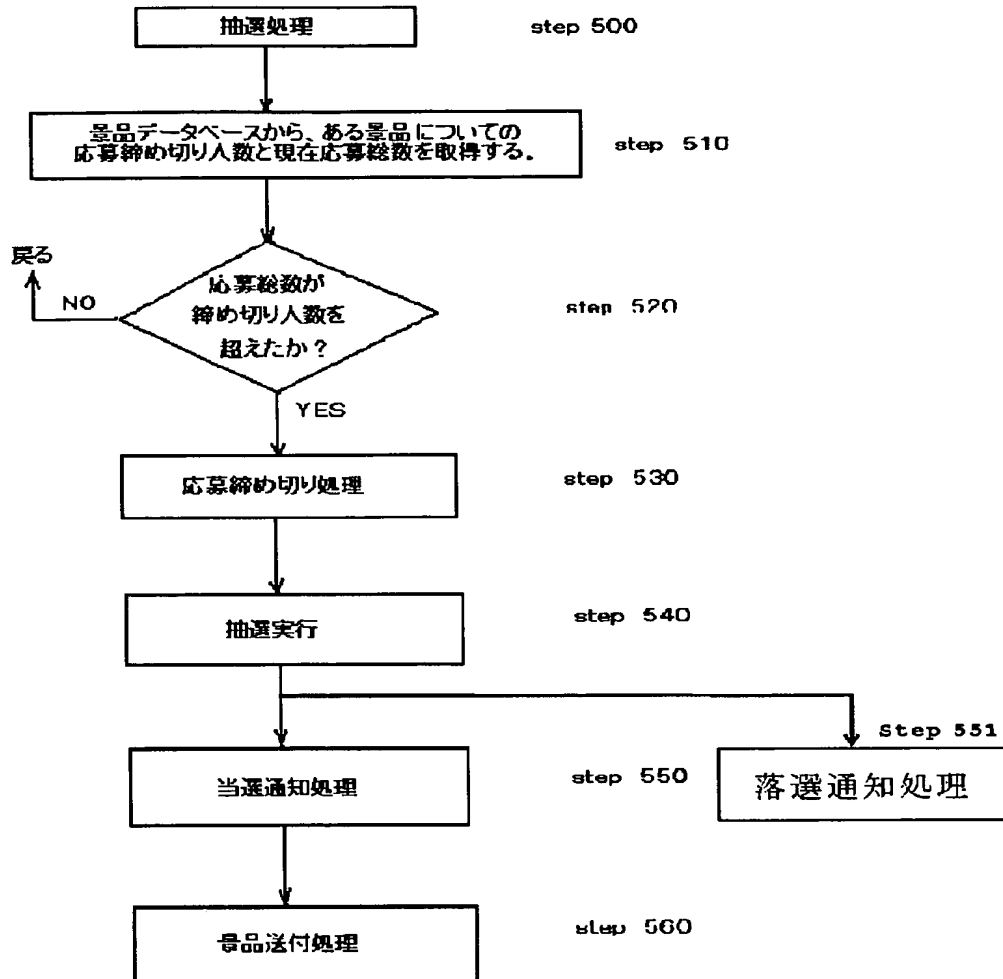
【図 2】



【図 4】



【図 5】



【図 6】

商品 カテゴリー New マネー ファッション アクセサリ バッグ コスメ トラベル クルマ 家電 シネマ ドリンク 雑貨	あなたの 現在の ポイント 00   アンケート 選択 ボタン	<input type="checkbox"/> シャネルの時計 定価 ¥98,000 締め切人数 160000人 現在応募数 112653人  <input type="checkbox"/> グッチのバッグ 定価 ¥130,000 締め切人数 210000人 現在応募数 192865人  <input type="checkbox"/> ロレックスの時計 定価 ¥660,000 締め切人数 450000人 現在応募数 289764人
--	---	---

戻る

【図 7】

商品 カテゴリー New マネー ファッション アクセサリ バッグ コスメ トラベル クルマ 家電 シネマ ドリンク 雑貨	あなたの 現在の ポイント 00   アンケート 選択 ボタン	1point <input type="checkbox"/> アクセサリーについて <input type="checkbox"/> 旅行について 2point <input type="checkbox"/> 家電について <input type="checkbox"/> コンサートについて 3point <input type="checkbox"/> コスメについて <input type="checkbox"/> バッグについて 5point <input type="checkbox"/> 住宅について <input type="checkbox"/> 資産運用について 10point <input type="checkbox"/> コンピュータについて <input type="checkbox"/> クルマについて <input type="checkbox"/> ファッションについて <input type="checkbox"/> コンサートについて <input type="checkbox"/> ドリンクについて <input type="checkbox"/> クラシックについて <input type="checkbox"/> 映画について <input type="checkbox"/> 結婚式場について
--	---	---

戻る

【図8】

景品 カテゴリー	あなたの 現在の ポイント	アンケート
	Now	Q1 最近ホテルに行ったのは？
	マネー	<input type="checkbox"/> 1ヶ月前 <input type="checkbox"/> 3ヶ月前
	ファッション	<input type="checkbox"/> 半年前 <input type="checkbox"/> 1年前
	アクセサリ	<input type="checkbox"/> 3年前 <input type="checkbox"/> 5年前
	バッグ	Q2 ホテルに期待するものは？
	コスメ	<input type="checkbox"/> 食事 <input type="checkbox"/> 娯楽
	トラベル	<input type="checkbox"/> その他
	クルマ	Q3 どんな時にホテルを利用？
	家電	<input type="checkbox"/> 結婚に盛り遅れたとき
E-MAILアドレス	<input type="checkbox"/> 誕生日	
応募ボタン	<input type="checkbox"/> 結婚式	
	<input type="checkbox"/> セミナー	
	<input type="checkbox"/> 展示会	
	Q4 クレジットホテルの妥当な価格は？	
	<input type="checkbox"/> 3000円	
	<input type="checkbox"/> 4000円	
	<input type="checkbox"/> 5000円	
	<input type="checkbox"/> 6000円	
	<input type="checkbox"/> 7000円	

戻る

【図9】

景品 カテゴリー	あなたの 現在の ポイント	<input type="checkbox"/> シャネルの時計 定価 ￥98,000 総切人数 160000人 現在応募数 112653人
	Now	
	マネー	07
	ファッション	
	アクセサリ	ジャンルで選ぶ
	バッグ	<input type="checkbox"/>
	コスメ	<input type="checkbox"/> グッチのバッグ 定価 ￥130,000 総切人数 210000人 現在応募数 192865人
	トラベル	値段で選ぶ
	クルマ	<input type="checkbox"/>
	家電	検索
シネマ	<input type="checkbox"/>	
ドリンク		
雑貨		
	<input type="checkbox"/> ロレックスの時計 定価 ￥650,000 総切人数 460000人 現在応募数 289764人	

戻る

フロントページの続き

- (54) 【発明の名称】 アンケート調査方法、クイズ回答取得方法、顧客情報取得方法、アンケート調査代行方法、クイズ回答取得代行方法、顧客情報取得代行方法、景品管理方法、アンケート調査システム、クイズ回答取得システム、顧客情報取得システム、アンケート調査代行システム、クイズ回答取得代行システム、顧客情報取得代行システム及び景品管理システム